

București, 8 iulie 2026

APIA salută decizia Ministerului Mediului de lansare a Programului Rabla 2026 în condițiile cunoscute de piață și apreciază deschiderea pentru continuarea dialogului privind eventuale modificări viitoare

Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile din România (APIA) salută decizia Ministerului Mediului, Apelor și Pădurilor de a lansa Programul Rabla Auto 2026 pentru persoanele fizice în baza criteriilor aplicate în ultima sesiune a programului, asigurând astfel continuitatea și predictibilitatea unui mecanism esențial pentru reînnoirea parcului auto național și reducerea emisiilor din transport.

APIA apreciază faptul că obiectivul lansării rapide a programului a prevalat, evitându-se o nouă perioadă de incertitudine pentru consumatori, producători, importatori și rețelele de distribuție auto.

În perioada consultării publice privind proiectul de modificare a Ghidului Programului Rabla, APIA a desfășurat un amplu proces de consultare a membrilor săi și a transmis Ministerului Mediului observații tehnice și juridice detaliate, completate prin participarea la dezbaterile publice organizate de minister și prin dialogul direct purtat cu doamna ministru.

În cadrul acestor demersuri, APIA a arătat că introducerea unui criteriu de eligibilitate bazat exclusiv pe locul de fabricație a autovehiculului ar fi reprezentat o schimbare fundamentală a filosofiei Programului Rabla, transformând un instrument de politică de mediu într-un mecanism de selecție economică, fără o fundamentare suficientă și fără demonstrarea unui beneficiu suplimentar în ceea ce privește reducerea emisiilor.

Totodată, APIA a evidențiat că performanța de mediu, eficiența energetică și nivelul emisiilor trebuie să rămână principalele criterii de eligibilitate ale programului, iar orice modificare cu impact major asupra pieței trebuie fundamentată prin analize de impact, mecanisme clare de aplicare și un proces real de consultare cu industria.

APIA a reiterat, de asemenea, în cadrul discuțiilor cu reprezentanții Ministerului Mediului că orice abordare privind luarea în considerare a cantității de CO₂ generate de transportul fiecărui autovehicul devine inoperantă în lipsa unei metodologii transparente și uniforme de calcul. Am subliniat că evaluarea exclusivă a distanței dintre punctul de încărcare și destinația finală, fără luarea în considerare a condițiilor efective de transport aplicabile tuturor vehiculelor și fără existența unui mecanism clar, verificabil și nediscriminatoriu, nu poate constitui un criteriu obiectiv de eligibilitate în cadrul Programului Rabla.

În toate demersurile sale, APIA a pledat consecvent pentru menținerea unor condiții concurențiale corecte și echitabile pe piața auto din România. Am susținut că Programul Rabla Auto trebuie să rămână un instrument de politică de mediu, bazat pe performanța de mediu și nivelul emisiilor autovehiculelor, nu pe criterii geografice privind locul de fabricație. Considerăm că rolul statului este acela de a stabili criterii obiective și transparente, iar alegerea modelului de autovehicul trebuie să aparțină consumatorului român, care trebuie să poată opta liber între toate vehiculele eligibile ce respectă standardele europene și nu să fie limitată prin opțiuni prestabilite de autoritatea publică.

APIA se bucură că argumentele prezentate în cadrul observațiilor oficiale, al dezbaterii publice și al dialogului instituțional cu Ministerul Mediului au fost reflectate în forma finală a Programului Rabla pentru această sesiune. Considerăm că această decizie demonstrează că un dialog deschis, bazat pe argumente tehnice și economice solide, poate conduce la soluții echilibrate, în beneficiul consumatorilor și al pieței auto din România.

Decizia anunțată confirmă importanța dialogului instituțional și a consultării actorilor relevanți ai industriei auto. APIA apreciază faptul că eventualele modificări privind criteriile de eligibilitate vor face obiectul unor analize și consultări suplimentare, înainte de o eventuală implementare.

APIA adresează mulțumiri reprezentanților mass-media din România pentru modul profesionist și responsabil în care au reflectat întregul proces de consultare privind Programul Rabla. Prin prezentarea argumentelor și punctelor de vedere formulate de APIA, presa a contribuit la asigurarea unui cadru de dezbatere publică transparent, în care atât autoritățile, cât și opinia publică au avut acces la informații complete și argumentate. Considerăm că această colaborare a demonstrat încă o dată rolul esențial al presei în susținerea unui proces decizional bazat pe transparență, dialog și interes public.

APIA își reafirmă disponibilitatea de a participa activ la acest proces și de a contribui cu expertiza tehnică a industriei pentru identificarea unor soluții care să susțină simultan obiectivele de mediu, competitivitatea pieței auto și interesele consumatorilor români.

În opinia APIA, succesul Rabla Auto depinde de existența unor reguli clare, predictibile și fundamentate, adoptate în urma unui dialog real între autorități și industrie, astfel încât programul să își atingă obiectivul principal: accelerarea înnoirii parcului auto din România și reducerea emisiilor generate de transportul rutier.

Despre Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile din România – APIA

Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile este o organizație non-profit, o entitate reprezentativă în industria auto din România, înființată în anul 1994, membră a Organizației Mondiale a Constructorilor de Automobile – OICA, din 1996. 3

Misiunea APIA este de a reprezenta și susține interesele principalilor jucători din piața auto din România, implicându-se activ în dialogul cu autoritățile, prin promovarea practicilor sustenabile din industrie, prin educarea consumatorilor și prin oferirea de analize esențiale și relevante pentru acest sector.

APIA este organizatorul unor evenimente publice definitorii pentru piața autohtonă și anume: Salonul Internațional Auto București - SIAB și [Forumul Mobilității Sustenabile și Accesibile – FMSA](#).

APIA a dezvoltat [CarS](#), unica platformă online de analiză dinamică a pieței auto din România. APIA este singura organizație din România care prelucrează în detaliu datele DGPCI, realizând atât diferențierea pe motorizări (MHEV, FHEV și PHEV) a înmatriculărilor, cât și o realocare a acelor autovehicule pe care DGPCI le încadrează la autoturisme, deși acestea au de fapt scop comercial, la categoriile vehiculelor comerciale aferente.

Pentru informații suplimentare, departamentul de comunicare APIA este la dispoziția dvs: telefon +40 740.209.099, email: daiana.sirbu@apia.ro, adresă: World Trade Center, Piața Montreal, Nr. 10, sector 1, București.